

# GRADO 288 GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

CÓDIGO	NOMBRE	DURACIÓN	CRÉD.	TIPOLOGÍA
<b>PRIMERO</b>				
<b>1º SEM.</b>				
108800	Informática Aplicada al Audiovisual	Semestre	6	Básica
108801	Lengua Española para la Creación de Contenidos Audiovisuales	Semestre	6	Básica
108802	Teorías de la Comunicación	Semestre	6	Básica
108806	Laboratorio de Composición Audiovisual	Semestre	6	Obligatoria
108807	Introducción a las Tecnologías de la Producción Audiovisual	Semestre	6	Obligatoria
			30	
<b>2º SEM.</b>				
108803	Sociedad y Cultura en la Historia Contemporánea	Semestre	6	Básica
108882	Sociedad Global	Semestre	6	Básica
108805	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	Semestre	6	Básica
108808	Laboratorio de Escritura y Expresión Oral	Semestre	6	Obligatoria
108809	Tecnologías del Sonido	Semestre	6	Obligatoria
			30	
<b>SEGUNDO</b>				
<b>1º SEM.</b>				
108810	Derechos Fundamentales en la Comunicación Audiovisual	Semestre	6	Básica
108811	Estéticas de la Imagen y el Sonido	Semestre	6	Básica
108814	Procesos y Efectos Mediáticos	Semestre	6	Obligatoria
108815	Historia de los Medios Audiovisuales	Semestre	6	Obligatoria
108816	Guión Audiovisual	Semestre	6	Obligatoria
			30	
<b>2º SEM.</b>				
108812	Estructura y Políticas de la Comunicación	Semestre	6	Básica
108813	Empresa Audiovisual	Semestre	6	Básica
108817	Producción y Gestión Audiovisual	Semestre	6	Obligatoria
108818	Tecnologías de Edición y Postproducción Audiovisual	Semestre	6	Obligatoria
108819	Tecnologías de la Iluminación	Semestre	6	Obligatoria
			30	
<b>TERCERO</b>				
<b>1º SEM</b>				
108820	Métodos de Investigación en Comunicación	Semestre	6	Obligatoria
108821	Narrativa Audiovisual	Semestre	6	Obligatoria
108822	Industrias Culturales y Creativas	Semestre	6	Obligatoria
108823	Laboratorio de Fotografía	Semestre	6	Obligatoria
108824	Géneros Audiovisuales	Semestre	6	Obligatoria
			30	
<b>2º SEM</b>				
108825	Laboratorio de Creación de Audiovisuales de Ficción	Semestre	6	Obligatoria
108826	Laboratorio de Dirección y Realización de TV	Semestre	6	Obligatoria
108827	Laboratorio de Producción de Contenidos Radiofónicos	Semestre	6	Obligatoria
	Optativa 1	Semestre	4	Optativa
	Optativa 2	Semestre	4	Optativa
	Optativa 3	Semestre	4	Optativa
			30	
<b>CUARTO</b>				
<b>1º SEM</b>				
108828	Investigación de Audiencias	Semestre	6	Obligatoria
108829	Laboratorio de Contenidos Interactivos y Transmedia	Semestre	6	Obligatoria
108830	Tendencias del Cine Contemporáneo	Semestre	6	Obligatoria
	Optativa 4	Semestre	4	Optativa
	Optativa 5	Semestre	4	Optativa

	Optativa 6	Semestre	4	Optativa
			30	
<b>2º SEM</b>				
108831	Comunicación Organizacional y Publicidad	Semestre	6	Obligatoria
108832	Prácticas Externas	Semestre	12	Obligatoria
108833	Trabajo Fin de Grado	Semestre	12	Obligatoria
			30	
<b>OPTATIVAS</b>				
	<b>Itinerario de Cine</b>			
108834	Comunicación Deportiva	Semestre	4	Primer semestre
108835	Análisis Fílmico	Semestre	4	Primer semestre
108836	Documental Interactivo	Semestre	4	Segundo semestre
108839	Dirección de Intérpretes y Expresión Corporal	Semestre	4	Primer semestre
108840	Creación Sonora de Ficción	Semestre	4	Segundo semestre
108841	Género y Comunicación Audiovisual	Semestre	4	Segundo semestre
108843	Documentación Audiovisual	Semestre	4	Primer semestre
108844	Estética de las Nuevas Tecnologías	Semestre	4	Primer semestre
108845	Música y Sonido para el Audiovisual	Semestre	4	Segundo semestre
	<b>Itinerario Investigador, Docente y Experto en Estudios de la Comunicación</b>			
108846	Análisis de Contenidos Audiovisuales	Semestre	4	Segundo semestre
108848	Comunicación y Educación	Semestre	4	Primer semestre
108849	Big Data and Knowledge Society	Semestre	4	Primer semestre
	<b>Itinerario Industrias Culturales y Creativas</b>			
108858	Marketing Digital, Comercio Electrónico	Semestre	4	Primer semestre
108859	Comunicación Política	Semestre	4	Segundo semestre
108863	Derechos de Autor y Propiedad Intelectual	Semestre	4	Segundo semestre
108864	Movimientos Políticos Contemporáneos	Semestre	4	Segundo semestre
108866	Exhibición y Distribución en las Industrias Culturales	Semestre	4	Segundo semestre
108869	Políticas Públicas de Comunicación Comparadas	Semestre	4	Primer semestre
	<b>Itinerario Realizador y Productos Audiovisuales</b>			
108870	Efectos Especiales, Grafismo y Escenografía	Semestre	4	Segundo semestre
108871	Fotografía Avanzada: Proyectos	Semestre	4	Primer semestre
108872	Animación y Videojuegos	Semestre	4	Segundo semestre
108873	Taller de Géneros Radiofónicos	Semestre	4	Primer semestre
108874	Introducción al Doblaje	Semestre	4	Primer semestre
108877	Post-Producción Digital para Fotógrafos	Semestre	4	Segundo semestre
108879	Programación en Televisión y Nuevas Plataformas Audiovisuales	Semestre	4	Primer semestre
108881	Creación de Diálogos	Semestre	4	Primer semestre